



Meine Schwester hat mir dieBRILLENBAUER weiterempfohlen und bin immer wieder begeistert und nehme einen weiten Anfahrtsweg in Kauf.« Brigitte Abt, Kundin



**EINE ECHTE MACHERIN** Kati Bauer hat in den vergangenen Jahren ein kleines Optikergeschäft in Flöha zu einem Großunternehmen mit mehreren Filialen gemacht. Heute erfüllt eine Brille 63 Punkte bei dieBRILLENBAUER – nur dann ist sie perfekt.

FOTO: STEVE CONRAD



**die**  
**BRILLENBAUER**

16x IN SACHSEN

E-Mail: [info@diebrillenbauer.de](mailto:info@diebrillenbauer.de) · Internet: [www.diebrillenbauer.de](http://www.diebrillenbauer.de)

## Erfolgsgeschichte made in Sachsen. Ein Porträt.

N och vor zwölf Jahren kämpfte die frisch gebackene, doch arbeitslose, Augenoptikermeisterin Kati Bauer um einen Bankkredit, um ein kleines Augenoptikerfachgeschäft im sächsischen Flöha zu erwerben. Heute führt sie ein Elite-Unternehmen mit 60 Mitarbeitern und 16 Filialen in ganz Sachsen: dieBRILLENBAUER.

Die Übernahme des kleinen Optikerladens in der Augustusburger Straße war für Januar 2005 geplant. Ohne die betriebswirtschaftlichen Zahlen je selbst analysiert zu haben, fieberte die Brillenverkäuferin dem ersten Tag im eigenen Geschäft entgegen. „Schon nach dem ersten Besuch in diesem Laden wusste ich, dass dies mein Geschäft werden muss. Ich hatte eine genaue Vision und habe mir keinerlei Gedanken gemacht, welches Risiko das auch bedeuten kann. Ich habe an mich geglaubt“, sagt Kati Bauer heute. Dieses visionäre Denken, gepaart mit Vertrauen in sich, ihre Kollegen und Lieferanten zeichnet die Unternehmerin aus.

Nach erfolgreicher Geschäftsübernahme stellte sie bald erste Mitarbeiter ein und blickt heute nach elf Jahren Selbstständigkeit stolz auf zwölf eigene Filialen, vier Partnerfilialen der Lizenznehmer Tino Bauer (Filialen in Colditz und Waldheim), Christian Kupfer (Oederan) und Franziska Uhlig (Wilsdruff) mit insgesamt 60 Mitarbeiter.

Doch wer steckt hinter der Person Kati Bauer? „Ich wirke auf viele Leute anfangs zurückhaltend schüchtern, manchmal auch arrogant“, sagt die Firmenchefin. „Ich mache mir erst ein Bild von meinen Mitmenschen, bevor ich mich öffne. Ist das Eis jedoch gebrochen, bin ich ein sehr tiefgründiger Mensch, der da ist, wenn man ihn braucht. Ich bin immer ich, im privaten und auch beruflichen ist Kati Bauer gleich Kati Bauer. Ich denke, das macht einen großen Teil meines Erfolges aus.“ Es mache ihr Freude zu sehen, wie erfolgreich das Konzept von dieBRILLENBAUER ist, sagt die Firmen-

chefin. „Wir haben langjährige treue Stammkunden, die auch von weit her kommen.“ Dazu gehört Brigitte Abt aus Kahl bei Frankfurt am Main. „Ich wurde von meiner Schwester Helga Hempe weiterempfohlen und bin immer wieder begeistert“, sagt sie. „Ich nehme gern einen weiten Anfahrtsweg in Kauf, denn ich fühle mich sehr wohl und perfekt beraten.“

Ihre tollen Mitarbeiter seien der Grundstein des Erfolges, sagt Kati Bauer. „Nur dadurch war das schnelle Wachstum möglich.“ Die Erfolge sprachen sich in der kompletten Optikerszene herum. „Ich werde mittlerweile von Kollegen aus ganz Deutschland um Rat in Sachen Unternehmensführung, Optik und Brille gefragt. Ich gebe auch meinen Kollegen gern gesammelte Erfahrungen weiter“, erzählt sie.

Was am Anfang noch ein kleines verstaubtes Optikerlädchen in Flöha war, ist heute der größte aus Sachsen stammende Optiker. Der sich auch sozial stark engagiert. Jede der Filialen hat ein Patenkind des Kindernothilfe-Vereins. Dazu sponsert das Unternehmen regionale Sportler und Vereine.

Doch zurück zur eigentlichen Arbeit. Kein Accessoire beeinflusst unser Aussehen so sehr wie eine Brille. Eine Brille unterstreicht die Einzigartigkeit und den Charakter eines Menschen.

Gerade einmal 7 Prozent von 112 Befragten tragen eine perfekte Brille. Das ergab eine Umfrage, welche dieBRILLENBAUER an Probanden auf der Straße durchgeführt haben. „Das ist für uns ein Ergebnis, mit dem wir nicht gerechnet haben. Unser Ziel ist es, das zu ändern“, sagt Kati Bauer. Deshalb muss bei dieBRILLENBAUER eine Brille 63 Punkte erfüllen, damit sie perfekt ist und perfekt zu Ihrem Besitzer passt. Nur so finden alle Kunden genau die Richtige für ihren Stil. Getreu dem Firmen-Slogan von dieBRILLENBAUER: Für die, die Komplimente lieben.

» [www.diebrillenbauer.de](http://www.diebrillenbauer.de)